

Museum Sloten

Jaarverslag 2018

MAART 2019



Inhoud

Voorwoord 3

1 Profiel 5

2 Feiten en cijfers 6

3 Publieksprogramma 7

4 Collecties 10

5 Marketing en communicatie 12

6 Zakelijke markt en groepen 14

6 Organisatie 15

7 Fondsen en sponsorwerving 16

8 Financiën 18

Voorwoord

Museum Sloten kijkt terug op een goed jaar

Het aantal bezoekers aan ons museum is het afgelopen jaar fors gestegen. De toename is mede te danken aan Culturele Hoofdstad, de komst van de Kievitsfontein en de Colourfield Performance, wat allemaal in 2018 heeft plaatsgevonden. Bezoekers komen naar Sloten om de fontein te bezichtigen en brengen dan ook een bezoek aan het museum. Het bestuur is blij met de toename en hoopt dat dit zich de komende jaren zal continueren of wellicht nog verder zal stijgen.

In financieel op zicht behaalde het museum een gezond resultaat. De organisatie is bezig om een aantal professionaliseringsslagen te maken. Medewerkers weten elkaar te vinden en zoeken samen met het bestuur naar verbinding, maar ook met alle organisaties in de stad Sloten.

Het afgelopen jaar hebben vrijwilligers gewerkt aan de digitalisering van alle museumstukken, is er gewerkt aan het 'collectieplan' en wordt er nagedacht over vernieuwing van de vaste presentatie.

Het bestuur heeft dit jaar afscheid genomen van twee van haar bestuursleden te weten, Bavo Galama en Marjan Broekhuis. Dank voor jullie enthousiaste wijze van besturen en het vele werk wat er door jullie is verricht.

Museum Sloten heeft zijn cultuurhistorisch- maatschappelijke rol 2018 breed ingezet en wil dit de komende jaren verder versterken. Het verleden verbinden met het heden om zo de geschiedenis van Sloten ook vandaag de dag relevant te maken kan alleen slagen in samenwerking met allen die het museum een warm hart toedragen. Dank voor uw bijdrage in 2018.

Ackelyn Stapensea

Voorzitter Museum Sloten

1 Profiel

Museum Sloten ligt in het centrum van de stad Sloten. Het is een informatiecentrum waarin de cultuurhistorie van de regio en van de stad Sloten in het bijzonder wordt toegelicht aan de hand van voorwerpen, beeld en geluid. De vaste collectie bestaat uit een presentatie over de historie van Sloten en de collectie toverlantaarns van oud-Slotenaar Peter Bonnet (1893-1979). Aangevuld met de schenking van de heer Halsema, beschikt het Museum over de mooiste collectie toverlantaarns van Nederland.

Missie

Museum Sloten richt zich op de cultuurhistorie van Sloten en maakt deze zichtbaar in woord en beeld voor toeristen, recreanten en inwoners van de gemeente.

Speerpunten

1. Het museum is de cultuurhistorische en cultuurtoeristische spil van Sloten.
2. Het museum ontwikkelt vernieuwende publieksgerichte en educatieve projecten die aansluiten bij de actualiteit en tot uitdrukking komen in verschillende kunstvormen.



2 Feiten en cijfers

In 2018 heeft een record aantal bezoekers de weg naar museum en VVV gevonden: 18.570 (tegen 9023 in 2017).

	Aantallen
Volwassenen met Museumkaart	2.713
Jongeren met Museumkaart	61
Betalende volwassenen	1196
Betalend jongeren	68
Gratis (div. gelegenheden)	354
Totaal bezoekers museum	4392
VVV-bezoekers	14.178
Alle bezoekers	18.570

Deze toename is te danken aan diverse factoren. De vernieuwing van de entree heeft het gebouw zonder meer uitnodigender gemaakt, maar het zijn vooral de activiteiten in het kader van Culturele Hoofdstad geweest die de mensen naar Sloten en het museum hebben gebracht, en dan specifiek de fontein en de Colorfield Performance.

Zowel de reacties aan de balie, of geschreven in het gastenboek, waren enthousiast en lovend.

VVV

Op verzoek van de gemeente De Fryske Marren verzorgt het Museum de informatie naar de toeristen die het stadje bezoeken. Fiets- en wandelkaarten en een verscheidenheid aan folders en brochures zijn er volop verkrijgbaar en vinden gretig aftrek.

De VVV voorzag ook in dit jaar van Culturele hoofdstad in een grote behoefte.

De samenwerking met de plaatselijk horeca blijft van groot belang om Sloten en omstreken, binnen de toeristische sector, flink te promoten en op de kaart te zetten.

Het Museum heeft een website waarop heel veel informatie te vinden is en die goed wordt bijgehouden.

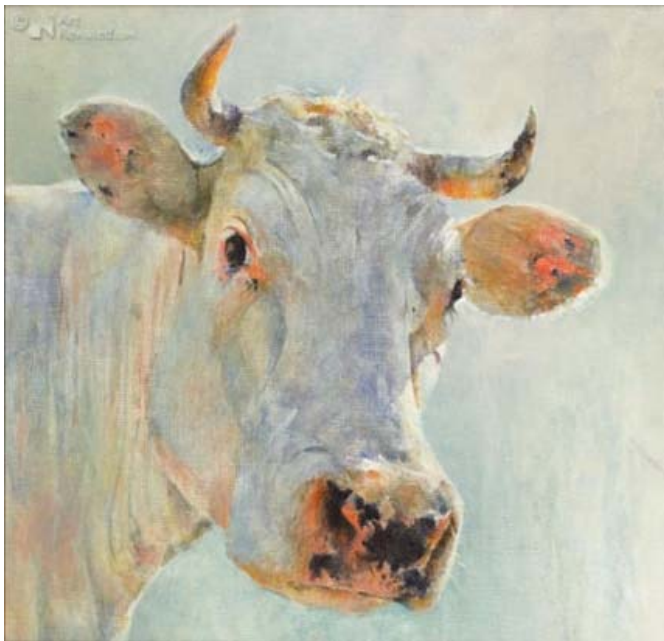
3 Publieksprogramma

Tentoonstelling 'Fryske Ferlieding'

Elk jaar wordt in Sloten naast de vaste collectie toverlantaarns en historische voorwerpen, een tentoonstelling van hedendaagse kunstenaars samengesteld. Het museum Sloten nodigde dit jaar drie bekende Friese schilders en beeldhouwers uit om een tentoonstelling te maken die behalve voor de reguliere museumbezoekers ook de internationale kunstliefhebbers zou aantrekken. Onder aanvoering van de kunstenaar Evert van Hemert uit Kolderwolde leidde dat tot een bijzondere expositie van werk met een hoog gehalte aan typisch Friese onderwerpen.

Wat van Hemert verbindt met zijn collega kunstenaars Hiske Wiersma en Hendrik Elings is hun liefde voor het Friese landschap en alles wat daarin rondloopt. De titel van de expositie was dan ook ontleend aan de gedeelde verleiding die zij voelen om de Friese luchten, een weemoedig koeienoog of een pronte boerendeerne vast te leggen op het linnen of in brons tot stilstand te laten komen.

Alle drie de kunstenaars hebben afzonderlijk hun sporen in de kunstwereld al geruime tijd verdiend. Hiske Wiersma met haar portretten van mensen en dieren, Evert van Hemert bekend van zijn bronzen dames en Hendrik Elings bekend van de tentoonstelling Heit



*Verleid worden door hoge luchten
en een weemoedig koeienoog*

Arrangementen

Zomerarrangement

In de zomermaanden juli en augustus konden dagjesmensen ieder donderdagmiddag deelnemen aan een arrangement dat bestaat uit de volgende onderdelen.

- Ontvangst in de Raadszaal van het museum door de stadsomroeper, die kort iets vertelt over de geschiedenis van de stad.
- Stadswandeling met de stadsomroeper, met onder meer bezoek aan de kerk en de molen.
- Boottochtje met de schipper door de stad en richting Slotermeer (altijd een groot succes)
- Mogelijkheid om op eigen gelegenheid het museum te bezoeken. stadswandeling met rondvaart het z.g. zomerarrangement onder leiding van stadsomroeper Pieter Haringsma. Hiervan werd vijf maal gebruikgemaakt. Er gingen in totaal 66 volwassenen en 2 kinderen mee.

Dit arrangement loopt al een aantal jaren, maar we merkten dat het aantal deelnemers terugliep, misschien omdat er steeds meer concurrerende activiteiten zijn. In augustus hebben we daarom als experiment voor dit evenement een betaalde en op onze doelgroep gerichte promotie op facebook gehad, wat tot beduidend meer deelnemers leidde. Dit willen we daarom uitbreiden in 2019.

Museumbezoek en stadswandeling voor groepen

Voor groepen hebben we ook een arrangement bestaande uit museumbezoek en een stadswandeling op een zelf te bepalen tijdstip. De ontvangst vindt dan plaats in het Museum en na bezichtiging volgt de stadswandeling met stadsomroeper Pieter Haringsma (of een andere bekwame vrijwilliger) door de stad. Vanuit het museum gaat het dan langs de Grutte Tsjerke, Korenmolen 'De Kaai' en de prachtige bolwerken.



Open Monumentendag

Traditiegetrouw is op de tweede zaterdag van september weer deelgenomen aan de nationale Open Monumentendag. Diverse monumenten in Gaasterland en Sloten openden op zaterdag 9 september weer de deuren in het kader van deze dag.

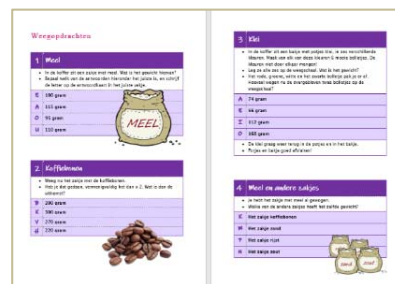


Ondanks dat er in Sloten veel te zien was en ook de kerk en de molen open waren, was er weinig belangstelling.

Educatie

Nieuw: Weegspel

Omdat in het gebouw ook ooit de stadswaag was gevestigd, werd het tijd dit aspect wat meer te laten uitkomen. Na enige research is hierover meer uitleg voor publiek beschikbaar gekomen, en met name ook voor kinderen. Om de jeugd daar actief bij te betrekken is er een weegspel ontwikkeld: met behulp van echte gewichtjes en een weegschaal raken kinderen spelenderwijs bekend met het principe van een balansweegschaal. De antwoorden noteren ze op een antwoordkaart, en bij inlevering ontvangen ze een beloning. Er is heel wat afgewogen daar op de zolder!



Succesnummer speurtocht

Een succesnummer blijft onze speurtocht door het museum. Kinderen (en hun ouders) zijn daar niet zelden zo'n anderhalf uur fanatiek mee bezig en steken dan heel wat op. Onderdeel van de speurtocht is dat kinderen op de museumzolder, in het kader van de toverlantaarns, zelf glasplaatjes maken en projecteren via een echte toverlantaarn.

De speurtocht is dit jaar gemoderniseerd en uitnodigend vormgegeven.



4 Collecties

De collectie van het museum bestaat ook in 2018 uit vier deelcollecties. Hierin hebben zich geen mutaties voorgedaan. De collectievorming is passief van aard. De deelcollecties /a/ en /c/ zijn van nationaal belang en de deelcollecties /b/en /d/ zijn van lokaal/regionaal belang.

In langdurig bruikleen van de gemeente:

- a) De collectie van 'Peter Bonnet' bestaat uit toverlantaarns, toverlantaarnplaten en aanverwante optische apparaten. Deze heeft een omvang van ongeveer 1000 voorwerpen. De toverlantaarnplaten zijn per doos geteld de totale collectie wordt geschat op circa 10.000 platen;
- b) De cultuurhistorische collectie bestaat uit voorwerpen die betrekking hebben op de geschiedenis van de stad Sloten en omgeving. De collectie bestaat uit circa 500 voorwerpen.

In eigendom van het museum:

- c) De collectie Halsema bestaat uit 100 toverlantaarns, toverlantaarnplaten en aanverwante optische apparaten. Deze collectie is in 2003 door een particulier aan het museum geschonken;
- d) Een collectie van 100 voorwerpen is van diverse aard.

Registratie

In 2004 is een collectieregistratie- project opgestart. Het project is al enige jaren geleden afgerond en een vervolg hierop is in 2018 gestart. Het aantal voorwerpen is bekend, hiervan wordt een omschrijving en een digitale afbeelding gemaakt. Daarnaast wordt elk project voorzien van een inventarisnummer (zie ook digitalisering collectie).



Vrijwilligers Janna de Boer en Bernhard Munnik werken aan de collectieregistratie

Digitalisering collectie

Dit jaar is verder gewerkt aan de digitalisering van de collectie door Bernard Munnik (vrijwilliger) en Anna Talsma (betaald uit de Provinciale bijdrage) om de collectie verder te ontsluiten. Beiden zijn doorgedaan met het inventariseren van de objectgegevens volgens de internationale standaarden. Museumfederatie Fryslân geeft daarbij ondersteuning en advisering.

Alle objecten worden gefotografeerd en digitaal geregistreerd zodat deze via het nationaal erfgoed toegankelijk en behouden blijft. Het project loopt tot 1 mei 2019.

De lantaarnplaatjes worden door Bernard Munnik geplaatst in een gezamenlijke database. Een aantal universiteiten doen daar aan mee. Deze database is te bekijken via de website 'Lucerna' van de universiteit van Trier via: www.slides.uni-trier.de/collection/collection-search.php (scrol naar museum Stedhus Sleat).

LUCERNA – the Magic Lantern Web Resource Current user: Read-only access [Log in](#)

Slide set: *(Christmas Dog Shipwreck) (story: maker unknown, at least 13 slides, n.d.)*

Set details: [Slide listing](#)

Slide 1** Slide 2 Slide 3 Slide 4 Slide 5 Slide 6 Slide 7 Slide 8
Slide 9 Slide 10 Slide 11 Slide 12 Slide 13

** there are alternative versions or views of this slide

Number of slides	at least 13
Manufacturer	maker unknown Netherlands
Main type of image	drawing / painting / print
Main usage of set	story
Date of first manufacture	unknown
Series	[Series Netherlands]
Collections	13 slides in Museum Stedhus Sleat
Lucerna ID no. 3009994	Record created by Bernard Munnik and Richard Crangle. Last updated 18 February 2018

[Search for another slide set](#) [Print this record](#)

5 Marketing en communicatie

Doelgroepen

In 2018 is verder uitvoering gegeven aan het marketingbeleid dat moet leiden tot een grotere bekendheid van datgene wat het museum wil uitdragen naar de buitenwereld verder ingevuld. De eerder geformuleerde doelgroepen zijn als volgt aangesproken.

A Toeristen en bezoekers van de stad Sloten

Deze groep laat zich vooral leiden door de impulsieve keuze om het museum binnen te stappen. Daarom is het belangrijk om deze groep in Sloten zelf en in de omliggende jachthavens attent te maken op ons bestaan

Om in het straatbeeld van Sloten zichtbaarder te zijn hebben we nieuwe en aansprekende watervaste posters gemaakt voor in de stoepborden, die ook qua kleuren en stijl aansluiten bij de website. Daarnaast heeft de museumwinkel nu ook (op geschikte dagen) een deel van de aanbiedingen aan de buitenzijde tentoongesteld en wordt met vlaggen van verschillende maten duidelijk gemaakt dat er in ons gebouw wat te beleven en ook wat te kopen is.



B Inwoners van Sloten en Gaasterland

Vanwege de belangrijke regionale functie verzorgt het museum bijdragen aan elke uitgave van de stadskroniek de 'Stadsomroeper'. Eenmaal per jaar wordt de nieuwsbrief in de stad huis aan huis verspreid.

Dit heeft de belangstelling voor het museum doen toenemen: waar het museum eerder als enigszins vanzelfsprekend, en misschien zelfs als wat stoffig werd beleefd, geven inwoners steeds vaker uiting aan hun betrokkenheid en hun interesse.



C Jeugd

Jeugdige bezoekers kunnen een speurtocht door het museum of het weegspel doen.

Het museum heeft momenteel geen programma voor schoolklassen, anders dan wat sowieso voor kinderen beschikbaar is (genoemde speurtocht en weegspel). De coördinator heeft hiervoor wel de mogelijkheden verkend, onder meer door aan te sluiten bij het programma van Museum Joure, maar wegens een aantal factoren is opzetten, uitvoeren en onderhouden van zo'n programma voor een klein museum als het onze niet haalbaar: zowel de opzet als de uitvoering zouden door professionals moeten gebeuren, en de kosten die daarmee gemoeid zijn staan niet in verhouding tot ons exploitatiebudget. Daar komt nog bij dat een schoolklas al gauw bestaat uit 25 kinderen, en dat ons museum daarvoor eigenlijk al te klein is.

Website

Al in 2017 was het marketingbeleid van Museum Sloten vooral vorm gegeven door het laten ontwikkelen en realiseren van een geheel nieuwe professionele website die voldoet aan de maatstaven van de huidige tijd. De vernieuwde en modern vormgegeven website maakt onderdeel uit van een langetermijnvisie waarbij het museum mee wil gaan in maatschappelijke ontwikkeling waarbij communicatie met bezoekers en doelgroepen in rap toenemende mate via de digitale wereld verloopt.

Beleid

Dankzij een subsidie van de gemeente De Fryske Marren is ook al in 2017 gezamenlijk met Museum Joure en bezoekerscentrum Mar & Klif expertise ingehuurd om praktische invulling te geven aan de lange termijnvisie. Marketing en Strategy-bureau Kersvers van Eelco Kersloot heeft in zijn rapport een aantal adviezen en aanwijzingen gegeven die stapsgewijs worden ingevoerd. Dit is nog niet afgerond, maar gerealiseerd zijn in 2018 al wel

- Betere vindbaarheid op internet
- Website ingericht met nieuws op de landingspagina
- Aanmeldknop voor digitale nieuwsbrief op de website
- Verschillende doelgroepen aangemaakt voor promotie op facebook
- Het bestand met mailadressen is in opbouw zodat een aantal keren per jaar een digitale nieuwsbrief kan worden verstuurd.

Meer promotie

Een belangrijke doelstelling van het marketingbeleid is om een hoger percentage bezoekers van de stad Sloten te verleiden tot een museumbezoek. Daarvoor blijkt het noodzakelijk om de intrinsieke toeristische waarde van de stad Sloten en omgeving te verbinden aan het aanbod van het museum. Reclame voor Sloten is derhalve ook reclame voor het museum en *vice versa*. Dat sluit aan bij de algemene doelstelling van dit bestuur om de relatie tussen museum en de gemeenschap van Sloten hechter te maken en van meer betekenis te voorzien.

Het advertentiebeleid is daarom in 2018 iets uitgebreid ten opzicht van dat van 2017. Toegevoegd zijn

- een advertentie in de Recreatie- en Evenementenkrant om vooral ons zomerarrangement te promoten
- doelgroepgerichte promotie op facebook, ook vanwege ons zomerarrangement.

Nieuwe museumbrochure

Omdat de oude brochure op was en ook enigszins gedateerd, is een nieuwe ontworpen en gedrukt.

6 Zakelijke markt en groepen

Groepsbijeenkomsten en bedrijfspresentaties

Wij willen graag zoveel mogelijk mensen kennis laten maken met ons museum. Dat kan op een directe manier door hen te wijzen op ons prachtige museale aanbod maar ook op een indirecte wijze. Door mensen die niet op zoek zijn naar een museale ervaring uit te nodigen in ons gebouw. Dit in de hoop dat de belangstelling voor onze collectie wordt aangewakkerd.

De maanden die daarvoor bij uitstek geschikt zijn – namelijk de wintermaanden dat wij voor publiek gesloten zijn – waren dit jaar voor een belangrijk deel niet beschikbaar in verband met de verbouwing van de entree die duurde tot half maart. Daarom is dit onderdeel met vier commerciële verhuringen wat achtergebleven bij vorig jaar.

Toch willen we in 2019 een wat actiever wervingsbeleid voeren om te communiceren dat wij over moderne voorzieningen beschikken en een unieke ambiance bieden voor bijeenkomsten, trainingen en bedrijfspresentaties. We zullen in ieder geval op facebook hier meer bekendheid aan geven, en ook een brochure maken waarin de ruimte onder de aandacht wordt gebracht.

Belangrijk om in dit verband te vermelden is dat het wel onze doelstelling is om in toenemende mate inkomsten te genereren, maar uiteraard zonder dat onze museale taak geweld wordt aangedaan. Daarnaast dient de verhuur aan derden ook zeker om belangstelling te wekken voor onze collectie bij een nog onbewust publiek.

Huwelijken

In ons pittoreske en romantische stadje Sloten is Museum Sloten bijzonder geschikt als trouwlocatie. Desondanks waren er in 2017 slechts twee huwelijken. Mogelijk was er sprake van enige niet ongebruikelijke marktschommelingen, maar desondanks hebben we in 2018 wat extra inspanningen gedaan om deze mogelijkheid onder de aandacht te brengen van inwoners in heel de gemeente De Fryske Marren. Dit heeft er mogelijk mede toe bijgedragen dat er in 2018 weer acht huwelijken bij ons zijn gesloten.

VVV

Op verzoek van de gemeente is het museum tevens steunpunt voor de VVV waar toeristen door deskundige medewerkers geïnformeerd worden over evenementen, verblijfsaccommodaties en fiets- vaar- en wandelroutes. De belangstelling hiervoor was groot, ook weer dankzij de Culturele Hoofdstad. Er waren veel vragen over de fontein, over de Colorfield Performance, en we constateerden ook een grote vraag naar fietskaarten, waaruit we afleiden dat de regio meer in trek raakt als Fietsgebied.

Souvenirwinkel

Diverse Fries-gerelateerde cadeaus, kaarten en artikelen passend bij de toverlantaarns, werden goed verkocht. In lijn met de bezoekerscijfers stegen ook de verkoopcijfers aanzienlijk.

7 Organisatie

Bestuur

In 2018 bestond het bestuur uit de volgende leden:

Naam	Functie	Portefeuilles
Bavo Galama, in november 2018 opgevolgd door Ackelyn Stapensea	Voorzitter	Verwerven inkomsten
Wilfried Vogelvanger	Penningmeester	Bedrijfsvoering
Dieuwke de Jong	Secretaris	Personeel en vrijwilligers
Netty Letterie	Lid	Collectiebeleid en exposities
Marjan Visser, in november 2018 opgevolgd door Folkert Venema	Plaatsvervangend secretaris	Huisvesting en facilitaire zaken

Cultural Governance

De stichting Museum Stedhûs-Sleat neemt de Governance Code Cultuur in acht. Het Stichtingsbestuur opteert daarbij voor het Bestuur-model. De statuten en het op te stellen reglement zijn conform de Governance Code Cultuur opgesteld.

Personeel

Tineke de Ree is in dienst van het museum en zij verzorgt de VVV en de winkel. Door haar enthousiasme en inspirerende werkwijze is dit een groot succes.

Margriet Agricola is ingehuurd als coördinator vrijwilligersbeleid, ze regelt de baliediensten en stuurt de vrijwilligers aan, geeft invulling aan het scholings- en wervingsbeleid voor de vrijwilligers en vormt een onmisbare schakel in het hele museumgebeuren.

Balievrijwilligsters

Onze balievrijwilligsters zijn inmiddels twee tot drie jaar bij ons werkzaam. Daaruit blijkt dat zij zich allemaal erg op hun plek en gewaardeerd voelen. Het betekent ook dat zij inmiddels veel deskundigheid en ervaring hebben opgebouwd en bezoekers dus ook steeds beter van dienst kunnen zijn.

Voor deze balievrijwilligsters heeft de coördinator Margriet Agricola in 2018 vier workshops verzorgd (museumkennis, op de doelgroep gerichte vreemdetalentraining, en op gebruik in het museum gerichte functies van Word en Excel), zodat deze balievrijwilligsters behalve met hun enthousiasme ook met toenemende deskundigheid bezoekers gastvrij kunnen ontvangen en administratieve zaken meer geautomatiseerd kunnen verlopen.

Andere vrijwilligers

Verder kon het museum beschikken over een dertigtal vrijwilligers die inzetbaar zijn op verschillende gebieden, van het rondbrengen van de folders tot aan de jaarlijkse poets- en klusdag. Nieuw zijn twee technische vrijwilligers Ben Verwey en Martin Brouwer die veel verstand hebben van technische klussen, vooral elektrotechniek en ICT.

Jaarlijks wordt er voor de vrijwilligers een leuk uitstapje georganiseerd, meestal naar een collega-museum in de regio. Dit jaar waren we op bezoek in Workum.



Met de vrijwilligers te gast in Museum Workums Erfskip

Vrienden van het museum

De vrienden van het museum zijn donateurs (voornamelijk particulieren) die het museum jaarlijks steunen. Hiervoor is geen aparte stichting in het leven geroepen.

Het museum heeft circa 102 vrienden. De vrienden ontvingen in het voorjaar een gedrukte nieuwsbrief, een vriendenpas waarmee ze het hele seizoen gratis toegang hebben, en een uitnodiging voor de opening van de tentoonstelling.

Het vriendenbestand is dit jaar grondig op orde gebracht en opgeschoond. Mensen die verhuisd zijn zijn achterhaald, en aan mensen van wie we nog geen mailadres hadden is gevraagd of ze ons dat wilden geven. Op die manier kunnen we ook vaker per jaar een digitale nieuwsbrief sturen om wat meer inhoud aan de vriendschap te geven en de betrokkenheid te bevorderen.

AVG

Het museum heeft voldaan aan de regelgeving omtrent de AVG.

- Op de website is een privacyverklaring geplaatst waarin bezoekers kunnen lezen dat wij enkel anonieme gegevens verzamelen, en dat gegevens die zij achterlaten op formulieren enkel gebruikt worden voor het doel waarvoor ze zijn afgegeven en na een jaar vernietigd worden.
- Er is een register verwerking persoonsgegevens opgesteld conform de voorschriften daarvoor.
- Het privacybeleid van het museum is beschreven.
- Alle bestuursleden, medewerkers en de vrijwilligers die bij gegevens kunnen zijn geïnformeerd over het privacybeleid en hebben daaromtrent een verklaring ondertekend.

8 Fondsen en sponsorwerving

In 2018 is een beroep gedaan op het Coöperatiefonds van de RABO bank om enkele bureaus voor museuminrichting een Pitch te laten verzorgen schrijven ten behoeve van de noodzakelijke herinrichting van de vaste tentoonstellingen. Dit verzoek is helaas niet gehonoreerd met het argument dat het museum nog maar kort geleden al een subsidie had ontvangen voor de herinrichting van de entree.

Afgezien van de jaarlijkse subsidie van de Gemeente De Fryske Marren ontving het museum ook in 2018 weer een bijdrage van het Van der Wal Fonds.

9 Financiën

Financiën			
Geconsolideerde exploitatie rekening 2018			
	Begroting 2018	Realisatie 2018	Realisatie 2017
Baten			
Publieksprogramma	€ 5.750,00	€ 10.138,35	€ 6.017,29
Sponsorinkomsten	€ -		
Zakelijke markt en groepen	€ 16.355,00	€ 27.756,45	€ 20.033,52
Totaal opbrengsten	€ 22.105,00	€ 37.894,80	€ 26.050,81
Subsidie Gemeente De Friese Meren	€ 29.745,00	€ 29.745,00	€ 29.420,00
Subsidie Van der Walfonds	€ 20.250,00	€ 20.250,00	€ 20.250,00
Overige subsidies en bijdragen	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00
Totaal baten subsidies	€ 53.495,00	€ 53.495,00	€ 53.170,00
Totaal baten	€ 75.600,00	€ 91.389,80	€ 79.220,81
Lasten			
Personeelskosten	€ -29.900,00	€ -36.497,33	€ -30.244,39
Huisvestingskosten	€ -14.625,00	€ -10.524,91	€ -9.977,53
Exploitatiekosten			
Kantoorkosten	€ -1.675,00	€ -2.658,25	€ -924,28
ICT	€ -3.000,00	€ -2.341,73	€ -2.630,42
Verkoopkosten	€ -2.500,00	€ -1.996,85	€ -2.252,79
Kostprijs omzet	€ -9.300,00	€ -10.223,22	€ -9.424,87
Overige bedrijfskosten	€ -8.400,00	€ -9.091,65	€ -7.556,58
Tentoonstelling	€ -3.600,00	€ -1.469,67	€ -5.375,68
Afschrijvingen	€ -2.500,00	€ -3.452,94	€ -2.601,43
Rentelasten	€ -100,00	€ -132,60	€ -85,06
Totaal lasten	€ -75.600,00	€ -78.389,15	€ -71.073,03
Exploitatieresultaat	€ -	€ 13.000,65	€ 8.147,78

Stichting Museum Stedhûs-Sleat				
Balans per 31 december 2018				
Activa		31-12-2018		23-12-2017
Materiële vaste activa.				
Gebouwen		€ 7.260,00		€ 6.125,00
Inventaris		€ 27.750,36		€ 12.094,80
Vlottende activa				
voorraden		€ 3.406,66		€ 2.323,42
Vorderingen				
Debiteuren	€	-		€ 1.000,00
Overige belastingen en premies sv	€	-		€ 4.523,40
voortuitbetaalde kosten	€	1,86		€ 1.229,88
overige vorderingen	€	-		€ 615,08
		€ 1,86		€ 7.368,36
Liquide middelen				
Kas	€	200,00		€ 200,00
Kleine kas	€	101,47		€ 154,81
Bank 3050.07.815	€	43.854,50		€ 13.494,58
Rabobank 1470.730.944	€	8.767,75		€ 48.721,81
		€ 52.923,72		€ 62.571,20
Totaal		€ 91.342,60		€ 90.482,78
Passiva		31-12-2018		31-12-2017
Eigen vermogen				
Algemene reserve	€	65.708,94		€ 52.708,29
Bestemmingsreserve ICT	€	4.283,11		€ 4.283,11
Bestemmingsreserve onderhoud	€	7.475,00		€ 7.475,00
Bestemminsreserve projecten	€	11.700,00		€ 11.700,00
		€ 89.167,05		€ 76.166,40
Kortlopende schulden	€	1.809,77		
Crediteuren	€	-47,88		€ 12.371,31
Overige belastingen en premie sv	€	413,66		
Overige schulden				€ 1.945,07
		€ 2.175,55		€ 14.316,38
Totaal		€ 91.342,60		€ 90.482,78

Toelichting

De herinrichting van de entree van het museum heeft een negatief effect op de liquiditeitspositie van het museum.

Zowel ten behoeve van de verbouwing als voor de inrichting hebben wij niet de gewenste subsidies kunnen binnenhalen. Omdat wij een opwaardering van de entree noodzakelijk achtten, hebben we toch tot uitvoering van dit project besloten. Het tekort op zowel de verbouw als op de inrichting wordt in 10 jaar afgeschreven. De hiervoor benodigde bedragen onttrekken we uit de algemene reserve, zodat deze niet ten laste komen van de exploitatie.

Sloten Maart 2019