



MUSEUM SLOTEN JAARVERSLAG OVER 2019



Museum Sloten

Heerenwal 48
8556 XW Sloten

0514-531541

b.g.g. en tijdens wintersluiting: 0514-531124 / 06-22901322

info@museumsloten.nl

www.museumsloten.nl

Inhoud

Voorwoord	3
1 Profiel	4
2 Bezoekers	5
3 Publieksprogramma	6
4 Collecties	12
5 Marketing en communicatie	13
6 Zakelijke markt en groepen	15
6 Organisatie	15
7 Fondsen en sponsorwerving	19
8 Financiën	20

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van Museum Sloten, een klein maar heel bijzonder museum in gemeente De Fryske Marren dat de geschiedenis van de stad Sloten, één van de elf steden in Fryslân, laat zien.

Het afgelopen jaar was er een prachtige expositie van Martin Sijbesma uit Kubaard. Veel Slotenaren, inwoners van De Fryske Marren en toeristen hebben in de zomermaanden het museum bezocht. Fijn dat wij ook dit jaar weer zo veel mensen hebben kunnen laten genieten van al het moois dat wij te bieden hebben.

Dit jaar hebben we met name hard gewerkt aan de totstandkoming van een nieuw beleidsplan, waarin een bezoekerstoename van 10 procent de belangrijkste doelstelling is. Een belangrijk 'middel' daarvoor is de voorgenomen herinrichting van de vaste presentatie die in 2021 zijn beslag zou moeten krijgen. Ook daarvoor is in 2019 al veel voorbereidend werk verricht in samenwerking met het Collectief Museummakers die wij daarvoor hebben benaderd.

Wij mochten ook dit jaar weer veel hulp en financiële steun ontvangen om het museum aantrekkelijk en draaiende te houden: van de medewerkers, de vrijwilligers die enorm veel werk verzetten, de vrienden van het museum die ieder jaar weer een vrijwillige bijdrage geven, de gemeente en het Van der Walfonds die ieder jaar subsidie verstrekken. Hartelijk dank daarvoor.

Vanaf 1 april ontvangen wij u graag weer in ons museum.



Ackelyn Stapensea, voorzitter bestuur Museum Sloten

Mede namens medebestuurleden Dieuwke de Jong, Wilfried Vogelvanger en Netty Letterie

Februari 2019

1 Profiel

Plek van het museum in de stad

Sloten is een stad, een unieke stad: met slechts 700 inwoners de kleinste van de elf Friese steden en de enige elfstedenstad in de gemeente De Fryske Marren. Als voormalige vestingstad is het zo gaaf bewaard dat je je echt terug waant in de tijd. Sloten is één groot monument.

Museum Sloten ligt in het centrum van die stad, en biedt een inhoudelijk interessant driedig cultuurhistorisch aanbod:

1. **Historie** De rijke cultuurhistorie van stad en regio wordt uitgelicht aan de hand van historische voorwerpen en middels beeld en geluid.
2. **Toverlantaarns** De bijzondere collectie toverlantaarns en toebehoren van oud-Slotenaar Peter Bonnet (1893-1979) en aangevuld met een schenking van de heer Halsema, is Nederlands mooiste collectie op dat gebied.
3. **Tentoonstelling** Jaarlijks is er een wisselende kunst- of (cultuur)historische tentoonstelling.

Missie

Onze missie luidt :

De rijke cultuurhistorie van de stad Sloten behouden en ontsluiten voor toeristen, recreanten en inwoners van de gemeente De Fryske Marren.

Speerpunten zijn

1. Het museum is de cultuurhistorische en cultuurtoeristische spil van Sloten.
2. Het museum ontwikkelt vernieuwende publieksgerichte en educatieve projecten die aansluiten bij de actualiteit en tot uitdrukking komen in verschillende kunstvormen.



2 Bezoekers

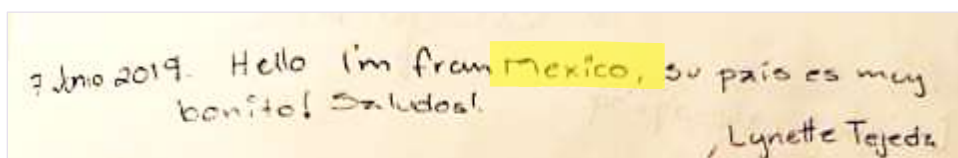
In 2019 waren er wat minder bezoekers dan in het topjaar 2018 van De Culturele Hoofdstad, maar toch zo'n 50 procent meer dan in de jaren vóór 2019.

	2016	2017	2018	2019
MJK volw	949	890	2713	1660
MJK jongere	4	21	61	60
Betalend volw	921	1020	1196	1084
Betalend jongere	150	90	68	62
Gratis	289	267	354	364
Totaal Museum	2313	2288	4392	3230
VVV	5267	6735	14178	11378
Totaal inclusief VVV	7580	9023	18570	14608

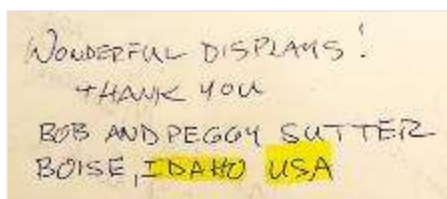
Andere gasten in 2019

Opening seizoen	50
Zes huwelijken	200
Twee maal zakelijke verhuur raadszaal	50
Totaal	250

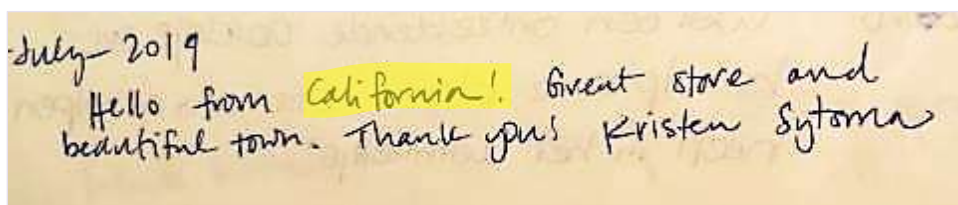
Qua samenstelling vormden Nederlanders en Duitsers de hoofdmoot, maar we zien steeds meer Belgen, Fransen en Italianen, en ook meer mensen uit Noord- en Zuid-Amerika.



7 Junio 2019. Hello I'm from Mexico, su pais es muy bonito! Saludos.
Lynette Tejeda



Wonderful displays!
THANK YOU
BOB AND PEGGY SUTTER
BOISE, IDAHO USA



July 2019
Hello from California! Great store and beautiful town. Thank you! Kristen Sytoma

3 Publieksprogramma

Tentoonstelling ‘De schoonheid der dingen’

Elk jaar wordt in Sloten naast de vaste collectie toverlantaarns en historische voorwerpen, een tentoonstelling van hedendaagse kunstenaars samengesteld.

Het museum Sloten mocht dit jaar werk laten zien van de bekende Friese schilder Martin Sybesma. Hij is vooral geboeid door de realistische schilderkunst uit de 17e en 18e eeuw: ook zijn eigen werk heeft door kleur en compositie die warme en verstilde inslag. Zijn werk richt zich uitsluitend op het mooie van dingen, op harmonie en verstilling. Zijn onderwerpen laten duidelijk zien waar hij van houdt: met zijn liefde voor oldtimers zijn er de laatste jaren steeds vaker klassieke auto's te zien in zijn schilderijen. Ook schildert hij graag interieurs, stillelevens, veelal met antieke voorwerpen, groenten en fruit. De laatste jaren schildert hij veel oldtimers. Deze historische auto's spreken hem erg aan, omdat ze, zoals hij zelf zegt, een eigen identiteit hebben.

De tentoongestelde werken van Martin waren te koop. Een beperkt aantal was ook beschikbaar als giclée (een hoogwaardige printtechniek speciaal voor kunstwerken).



Citröen Traction in de regen, van Martin Sybesma.
Foto: Margriet Agricola

10/4/2019
Eigendome kunstwerken
als met name met de oude auto's
spelen mij mee aan.
- 1ste reg. Dongaam.
met die prachtige wille
Oja

11 April 2019
Lands museum om even te kijken
Schilderijen van Martin Sybesma zijn
indrukwekkend. Auto's bruisen bruisen
Sinhalsland

july 2019
mooie expositie van Sybesma
Groeten uit Groen, Heer! Lyde, Esther, Lelköt

Activiteiten

Museummatch

Op vrijdagavond 12 april is speciaal voor Museumkaarthouders in de buurt van Sloten een ontmoetingsavond georganiseerd in het kader van de Museumweek: een gezellige avond waar je mensen kunt ontmoeten met dezelfde belangstelling. Ook onze vrienden waren hier welkom.

Na een inloop met koffie en thee konden de deelnemers het museum en de expositie bekijken, wat tevens de voorbereiding was op de tweede helft van de avond: de pubquiz over Sloten, het museum en Fryslân, met natuurlijk een hapje en een drankje.



Open Monumentendag

Traditiegetrouw is op de tweede zaterdag van september weer deelgenomen aan de nationale Open Monumentendag. Diverse monumenten in Gaasterland en Sloten openden op zaterdag 9 september weer de deuren in het kader van deze dag.

Thema was dit jaar 'kerk en kroeg'. In het museum was de expositieruimte daarom ingericht met een koffietafel: gasten konden er een kopje koffie drinken in jaren-50-stijl, compleet met muziek uit die tijd, een vaasje (chocolade)sigaretten en jan-hagel-koekjes. Hier is redelijk goed gebruik van gemaakt en het viel in de smaak.



Arrangementen

Zomerarrangement

In de zomermaanden juli en augustus konden dagjesmensen iedere donderdagmiddag deelnemen aan een arrangement dat bestaat uit de volgende onderdelen.

- Ontvangst in de Raadszaal van het museum door de stadsomroeper, die kort iets vertelt over de geschiedenis van de stad.
- Stadswandeling met de stadsomroeper, met onder meer bezoek aan de kerk en de molen.
- Boottochtje met de schipper door de stad en richting Slotermeer (altijd een groot succes)
- Mogelijkheid om op eigen gelegenheid het museum te bezoeken. stadswandeling met rondvaart het z.g. zomerarrangement onder leiding van stadsomroeper Pieter Haringsma. Hiervan werd vijf maal gebruikgemaakt. Er gingen in totaal 66 volwassenen en 2 kinderen mee.

Dit arrangement loopt al een aantal jaren. In 2018 merkten we dat het aantal deelnemers terugliep, misschien omdat er steeds meer concurrerende activiteiten zijn. Dit jaar hebben we het daarom standaard via Facebook gepromoot, wat geleid heeft tot een hogere, maar nog niet optimale deelname.

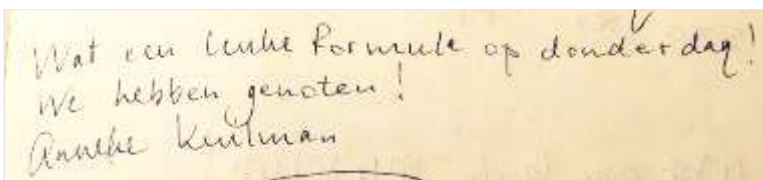
Museumbezoek en stadswandeling voor groepen

Voor groepen hebben we ook een arrangement bestaande uit museumbezoek en een stadswandeling op een zelf te bepalen tijdstip. De ontvangst vindt dan plaats in het Museum en na bezichtiging volgt de stadswandeling met stadsomroeper Pieter Haringsma (of een andere bekwame vrijwilliger) door de stad. Vanuit het museum gaat het dan langs de Grutte Tsjerke, Korenmolen 'De Kaai' en de prachtige bolwerken.

Dit seizoen hebben we dertien van dergelijke groepen mogen ontvangen.



Stadsomroeper Pieter Haringsma op stap met een geïnteresseerde groep.



Ronde wand vernieuwd

In onze 'multimediawand', daterend uit het jaar 2000, was de apparatuur zodanig versleten dat het niet meer te handhaven was. Daarom hebben we videospelers aangeschaft en aangebracht die nu de video's afspelen die voorheen door de gleuven te zien waren (of liever gezegd: niet of nauwelijks te zien). Dit is een enorme verbetering.

Een groot voordeel is ook dat deze spelers en de verlichting nu werken op bewegingssensors, wat een substantiële energiebesparing ten gevolge heeft ten opzichte van de voorgaande AV-apparatuur.



leuk om de oude verhalen op de filmpjes te horen

Meer kennis gedeeld

Videomateriaal toegankelijk gemaakt via YouTube

Er was vrij wat interessant en waardevol videomateriaal dat voor inwoners niet toegankelijk was. Veel daarvan is in 2019 YouTube gezet, en voor een groot deel ook al met ondertiteling in Engels en in sommige gevallen ook Duits. Enkele voorbeelden:

- **Stadsfilm van Johan Adolf.** Een grote vondst was de stadsfilm van Sloten uit de jaren '60. Het is een van 1500 stadsfilms die de Enschedese zakenman cineast Johan Adolf tussen 1950 en 1970 liet maken van middelgrote dorpen en steden in Nederland, waarvan ongeveer 150 in Friesland. Het Fries Film Archief heeft de film voor ons gedigitaliseerd. De publicatie van deze film is ook aangekondigd op onze Facebookpagina en heeft al met al een enorm bereik gehad, wat het draagvlak voor ons museum in stad en omgeving ten goede komt.
- **Reportage uit 1988 over de molen.** Bij toeval ontdekten we op internet een oude reportage over de molen van Sloten, waar ook toen al goed voor werd gezorgd! Ook deze film hebben we onder de aandacht gebracht van de inwoners van de stad.



Aanleg bibliotheek over Sloten in het verhaal van Friesland

Er is een bibliotheek aangelegd die voor iedere geïnteresseerde is in te zien en te raadplegen. Er zijn enerzijds boeken en boekjes die in de loop der jaren over Sloten zijn verschenen (er wordt gewerkt aan een nieuw boek), en anderzijds boeken over Friesland en Nederland die het ontstaan en de geschiedenis van Sloten in een Friese en/of ruimere context plaatsen, bijvoorbeeld over het landschap of de verdedigingswerken. De catalogus staat ook op de website.

Educatie

In het museum bieden we twee kinder-activiteiten aan. We merken dat er wel veel gezinnen met kinderen binnenkomen bij het VVV, maar dat het museum niet een zodanige aantrekkingskracht uitoefent dat die gezinnen verleid worden het museum binnen te gaan. Met de voorgenomen herinrichting hopen we juist die stap van VVV naar museum aantrekkelijk te maken (zie het beleidsplan 2020-2024).

Weegspel

Omdat in het gebouw ook ooit de stadswaag was gevestigd, hebben we in 2018 voor de jeugd een weegspel ontwikkeld: met behulp van echte gewichtjes en een weegschaal raken kinderen spelenderwijs bekend met het principe van een balansweegschaal. De antwoorden noteren ze op een antwoordkaart, en bij inlevering ontvangen ze een beloning.

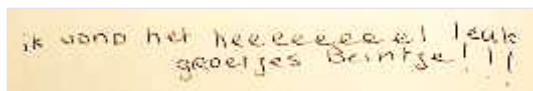
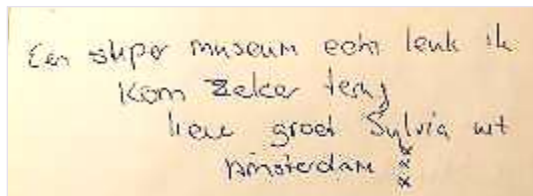


Succesnummer speurtocht

Een succesnummer blijft onze speurtocht door het museum. Kinderen (en hun ouders) zijn daar niet zelden zo'n anderhalf uur fanatiek mee bezig en steken dan heel wat op. Onderdeel van de speurtocht is dat kinderen op de museumzolder, in het kader van de toverlantaarns, zelf glasplaatjes maken en projecteren via een echte toverlantaarn.



Kinderen die wél het museum binnengaan zijn enthousiast over wat ze bij ons beleven.



Vorbereiding herinrichting

In 2019 is voorwerk verricht voor de noodzakelijke herinrichting die gepland is voor 2021. Reden is dat de huidige presentatie achterhaald en meer dan afgeschreven is: audiovisuele onderdelen zijn versleten, verouderd en achterhaald, zodanig dat ze niet of nauwelijks nog te repareren zijn en dus dringend toe zijn aan vervanging. De nieuwe presentatie zal daarmee aantrekkelijker zijn voor een breder publiek dan enkel de gedreven toverlantaarnliefhebbers of de sterk in geschiedenis geïnteresseerde bezoeker (die beide uiteraard ook nog altijd aan hun trekken komen).

Voor dat doel is in 2019 de input verzameld en geordend waarmee een gespecialiseerd team aan de slag kan. Najaar 2019 is Museum Sloten in zee gegaan met het collectief Museummakers, die op het moment van schrijven werken aan het bidbook (projectplan en begroting) waarmee we in 2020 fondsen kunnen gaan werven.

Omdat steun van de gemeente hierbij onontbeerlijk is, zijn we hierover in het najaar van 2019 ook in gesprek gegaan met de wethouder.

Uit de eerste schetsen voor de nieuwe opzet: toverlantaarns vertellen het verhaal van Sloten

Beeldmateriaal kan op verscheidene manieren worden geanimeerd om historische verhalen op een pakkende manier te verbeelden, maar echt uniek wordt het als wij dat doen via de toverlantaarns en aanverwante objecten. Immers: door ze hun oorspronkelijke functie terug te geven worden ze op een bijzondere manier weer tot leven gewekt.



4 Collecties

Museum Sloten heeft een prachtige collectie voorwerpen over de geschiedenis van Sloten en een unieke toverlantaarn-collectie. De collectie bestaat ook in 2019 uit vier deelcollecties. Hierin hebben zich geen mutaties voorgedaan. Collectievorming gebeurt passief.

In langdurig bruikleen van de gemeente:

- De collectie van 'Peter Bonnet' bestaat uit toverlantaarns, toverlantaarnplaten en aanverwante optische apparaten. Deze heeft een omvang van ongeveer 1000 voorwerpen. De toverlantaarnplaten zijn per doos geteld de totale collectie wordt geschat op circa 10.000 platen;
- De cultuurhistorische collectie bestaat uit voorwerpen die betrekking hebben op de geschiedenis van de stad Sloten en omgeving. De collectie bestaat uit circa 500 voorwerpen.

In eigendom van het museum:

- De collectie Halsema bestaat uit 100 toverlantaarns, toverlantaarnplaten en aanverwante optische apparaten. Deze collectie is in 2003 door een particulier aan het museum geschonken;
- Een collectie van 100 voorwerpen is van diverse aard.

Collectieregistratie

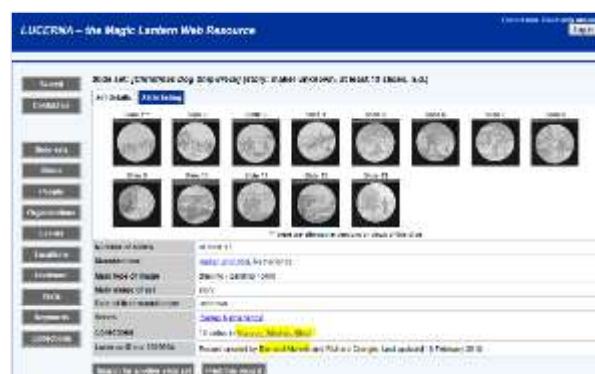
Vrijwel de volledige collectie is geregistreerd in de museale database Adlib. De objecten zijn onderverdeeld in verschillende categorieën. Van elk object is een omschrijving en een digitale afbeelding gemaakt. Daarnaast heeft elk object een eigen inventarisatie nummer gekregen.

Digitalisering collectie

Vrijwilliger Bernard Munnik, onze conservator, en vrijwilliger Janna de Boer werken aan de digitale ontsluiting van de toverlantaarn-platen. Een aantal universiteiten doet daaraan mee. Hiervan zijn er ruim 2500 beschreven, gefotografeerd en gepubliceerd. Deze database is te bekijken via de website "Lucerna" van de universiteit van Trier: www.slides.uni-trier.de/collection/collection-search.php en scroll verder naar Museum Stedhūs Sleat.



Vrijwilligers Janna de Boer en Bernard Munnik werken aan de collectieregistratie



Project Lucerne: de online toegankelijke database waarmee Bernard Munnik onze collectie plaatjes toegankelijk maakt.

5 Marketing en communicatie

In 2019 is verder uitvoering gegeven aan het marketingbeleid dat moet leiden tot een grotere bekendheid van datgene wat het museum wil uitdragen naar de buitenwereld.

Bereik doelgroepen

De eerder geformuleerde doelgroepen zijn als volgt aangesproken.

A Toeristen en bezoekers van de stad Sloten

Deze groep laat zich vooral leiden door de impulsieve keuze om het museum binnen te stappen. Daarom is het belangrijk om deze groep in Sloten zelf en in de omliggende jachthavens attent te maken op ons bestaan

- Om in het straatbeeld van Sloten goed zichtbaar te zijn hebben we de stoepborden met aansprekende posters, die ook qua kleuren en stijl aansluiten bij de website.
- De museumwinkel heeft een deel van de aanbiedingen aan de buitenzijde tentoongesteld.
- Met vlaggen wordt duidelijk gemaakt dat er in ons gebouw wat te beleven en ook wat te kopen is.
- Op Facebook is gericht geadverteerd voor de tentoonstelling en het zomerarrangement

B Inwoners van Sloten en Gaasterland

- Vanwege de belangrijke regionale functie verzorgt het museum bijdragen aan elke uitgave van de stadskroniek de 'Stadsomroeper'.
- Eenmaal per jaar wordt de papieren nieuwsbrief in de stad huis aan huis verspreid.
- Via de Facebookpagina worden nieuws en wetenswaardigheden met de omgeving gedeeld: de tentoonstelling, interessant videomateriaal dat we op ons Youtubekanaal hebben gezet, evenementen, verhalen over objecten uit de collectie, *et cetera*.

Dit heeft de belangstelling voor het museum doen toenemen: waar het museum eerder als enigszins vanzelfsprekend, en misschien zelfs als wat stoffig werd beleefd, geven inwoners steeds vaker en spontaan uiting aan hun betrokkenheid en hun interesse.

C Jeugd

Jeugdige bezoekers werden op de stoepborden uitgenodigd een speurtocht door het museum of het weegspel doen. (Zie hierboven).

Het museum heeft momenteel geen programma voor schoolklassen, anders dan wat sowieso voor kinderen beschikbaar is (genoemde speurtocht en weegspel). De coördinator heeft hiervoor al in 2018 de mogelijkheden verkend uitvoering en onderhoud van zo'n programma bleek op korte termijn niet haalbaar. Dit wordt nu meegenomen in de voor 2021 voorgenomen herinrichting. (Zie beleidsplan 2020-2024.)

In 2019 is verder uitvoering gegeven aan het marketingplan.

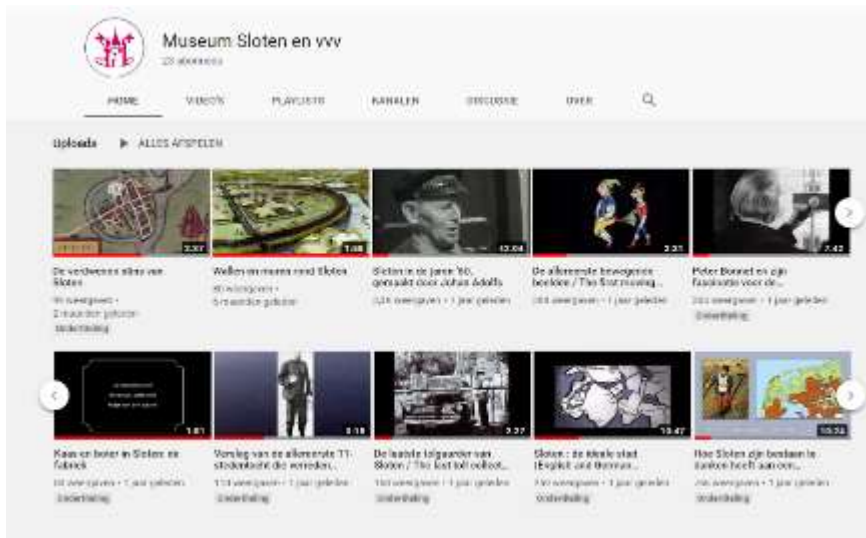
Website

In 2017 was al een nieuwe professionele website gerealiseerd die goed functioneerde, maar er zijn aanpassingen gedaan conform de adviezen in het marketingplan.

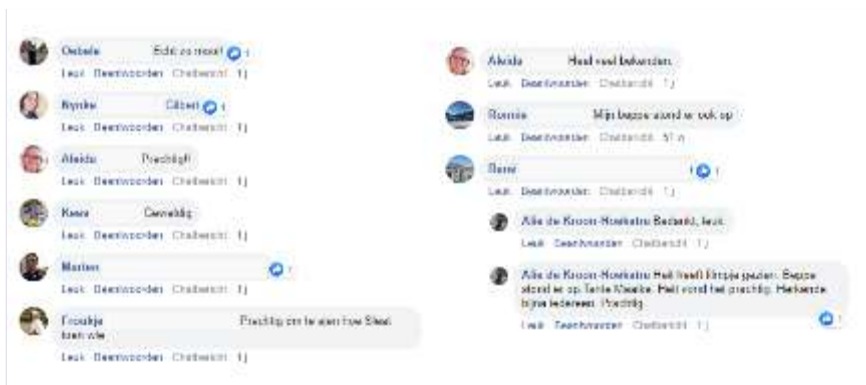
De content van de website is door het museum zelf ingevoerd en bijgewerkt. Het technische onderhoud is uitbesteed.

YouTube

Veel bestaand of nieuw (beschikbaar gekomen) videomateriaal is geschikt gemaakt voor YouTube in de eerste plaats om mensen te laten delen in onze verhalen, maar het komt uiteraard ook onze bekendheid ten goede en het draagvlak in stad en omgeving. Het merendeel hiervan is afgelopen jaar ook voorzien van Engelse ondertiteling.



De publicatie van dit materiaal is steeds ook gedeeld op onze Facebook-pagina, waarmee we veel Slotenaren hebben bereikt en een groot plezier mee hebben gedaan.



Meer advertenties

Een belangrijke doelstelling van het marketingbeleid is om een hoger percentage bezoekers van de stad Sloten te verleiden tot een museumbezoek. Het advertentiebeleid was daarom in 2018 al iets uitgebreid ten opzicht van dat van 2017, en dat is in 2019 voortgezet.

Georganiseerde verspreiding museumbrochure

De museumbrochure is in 2019 voor het eerst via een gecombineerde aanpak in samenwerking met het VVV centraal verspreid over toeristische adressen in Friesland en omliggende provincies. Het effect hiervan is moeilijk te meten, maar het is in ieder geval een hele praktische werkwijze gebleken.

6 Zakelijke markt en groepen

Vergaderingen en andere zakelijke bijeenkomsten

Verhuur van onze raadszaal voor vergaderingen, workshops of andere bijeenkomsten van derden leek ons behalve een bron van inkomsten ook een goede manier om belangstelling voor onze collectie te stimuleren. Voor dat doel is in voorgaande jaren een wat actiever wervingsbeleid gevoerd, maar veel heeft dit niet opgeleverd. Afgelopen jaar is daarom een kosten-batenanalyse uitgevoerd en een vergelijkend onderzoek gedaan naar andere locaties. Er blijkt op onze zaalverhuur wel een redelijke winst te worden gemaakt, maar om die te realiseren zijn we in deze sterk concurrerende markt eigenlijk te duur.

Omdat er ook nog enkele andere knelpunten zijn (de raadszaal is in het seizoen alleen op maandag beschikbaar, we zijn niet volledig professioneel toegerust waardoor het arbeidsintensief is), hebben we hier verder niet in geïnvesteerd en er geen reclame meer voor gemaakt.

Huwelijken

In ons pittoreske en romantische stadje Sloten is Museum Sloten bijzonder geschikt als trouwlocatie. In 2017 hadden we wat extra inspanningen gedaan om deze mogelijkheid onder de aandacht te brengen van inwoners in heel de gemeente De Fryske Marren, wat in 2018 acht huwelijken opleverde. In 2019 waren het er zes.

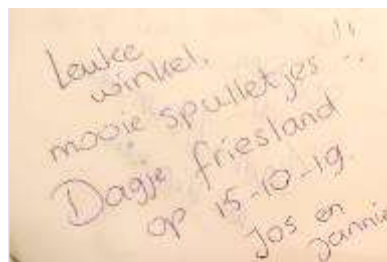
VVV

Op verzoek van de gemeente is het museum tevens steunpunt voor de VVV waar toeristen door deskundige medewerkers geïnformeerd worden over evenementen, verblijfsaccommodaties en fiets- vaar- en wandelroutes. De belangstelling hiervoor was wederom groot, en we constateerden in 2019 opvallend veel vraag naar fietskaarten en andere informatieve artikelen, waaruit we afleiden dat de regio meer in trek raakt.

Winkel

Diverse cadeaus, kaarten en artikelen passend bij de toverlantaarns werden goed verkocht, in feite net zo goed als in het Culturele Hoofdstadjaar 2018.

In het assortiment hebben we ingezet op meer duurzaamheid: minder kunststof souvenirs en meer duurzame artikelen en artikelen die passen bij onze rol als ambassadeur van het landschap, zoals de 'minihangtuintjes' van gerecycled materiaal met zaad van bloemen waar bijen of vlinders op afkomen.



7 Organisatie

Bestuur

Het bestuur is maandelijks bijeengekomen en bestond in 2019 uit de volgende leden:

Naam	Functie	Portefeuilles
Ackelyn Stapensea	Voorzitter	Educatie
Wilfried Vogelvanger	Penningmeester	Bedrijfsvoering
Dieuwke de Jong	Secretaris	Personeel en vrijwilligers
Netty Letterie	Lid	Collectiebeleid en exposities
Folkert Venema	Plaatsvervangend secretaris	Huisvesting en facilitaire zaken

Code Fair Practice en Governance Code Cultuur

Het bestuur onderschrijft de Code Fair Practice, inclusief de Code Cultural Governance en de Code Inclusie. De stand van zaken in de uitvoering is eind 2019 als volgt.

Code Fair Practice

- **Fair Pay**
Met betrekking tot de arbeidsvoorwaarden van de werkneemster volgen we de richtlijnen van de CAR/UWO. Met ingehuurde krachten worden contracten overeengekomen. Met vrijwilligers die structurele werkzaamheden verrichten is een vrijwilligersovereenkomst afgesloten. Zij krijgen een vrijwilligersvergoeding.
- **Afdracht auteursrechten**
Voor het gebruik van auteursrechtelijk beschermd materiaal betaalt Museum Sloten de vereiste bijdrage aan de stichting Reprorecht.
- **Financiële transparantie**
Het museum is open over financiële vergoedingen aan personeel, ingehuurde krachten en vrijwilligers. Het jaarverslag inclusief de exploitatierekening en de balans wordt op de website gepubliceerd.
- **Vertrouwen**
In onze meerjarenplannen leggen we uit wat we gaan doen en laten we zien dat we in staat zijn die plannen te realiseren. In onze jaarverslagen leggen we daarover verantwoording af.

Governance Code Cultuur

- **Het bestuur is gericht op waarde scheppen voor en in de samenleving.**
Het heeft de eigen ambities waargemaakt in de vorige beleidsperiode en voor de komende beleidsperiode concrete plannen geformuleerd en aangegeven hoe die gerealiseerd gaan worden.
- **Het bestuur handelt integer.**
De verschillende rollen binnen het bestuur en binnen de organisatie zijn duidelijk afgebakend en er is geen sprake van ongewenste belangenverstrengeling.
- **Het bestuur handelt in het besef van zijn verantwoordelijkheid voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.**
Het bestuur komt eenmaal per maand bijeen en bespreekt dan samen met de coördinator de lopende zaken, lost eventuele knelpunten op, ontwikkelt beleid en stuurt medewerkers en vrijwilligers aan.

- **Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie en oefent daar goed toezicht op.**
Met de medewerkers en structurele vrijwilligers wordt jaarlijks een gesprek gevoerd. Voor alle vrijwilligers is een goed vrijwilligersbeleid ontwikkeld dat gefaseerd wordt geïmplementeerd.
- **Gebouw en organisatie zijn zodanig ingericht dat personeel en vrijwilligers zo veilig mogelijk kunnen werken en optimaal ook de veiligheid van gebouw, collectie en gasten kunnen waarborgen.**
Voor alle betrokkenen is een collectieve ongevallen- en aansprakelijkheidsverzekering afgesloten. Het gebouw is voorzien van beveiliging tegen inbraak, rookmelders en bewakingscamera's. Balievrijwilligers die tijdens hun dienst zelfstandig het museum draaien volgen periodiek een BHV-cursus.
Voor gasten is het gebouw volledig rolstoeltoegankelijk.
Betalingen worden gecontroleerd door de penningmeester; de boekhouding wordt begeleid en gecontroleerd door de accountant.

Nieuw beleidsplan voor de periode 2020-2024

De tweede helft van het jaar is hard gewerkt aan de totstandkoming van een nieuw beleidsplan. Daarin zijn onderstaande hoofddoelstellingen geformuleerd en uitgewerkt.

1. Aan het eind van de nieuwe periode hebben we 10 procent meer mensen laten laten delen in onze collectie en onze kennis via
 - a. herinrichting van de vaste presentatie,
 - b. intensivering van de (online) marketing,
 - c. ontwikkeling nieuwe educatieve activiteiten
2. Verder professionaliseren op met name educatie en (online) marketing
3. Verder verduurzamen

Personeel

Tineke de Ree is in dienst van het museum en heeft de VVV en de winkel verzorgd. Door haar enthousiasme en inspirerende werkwijze is dit een groot succes.

Margriet Agricola is ingehuurd als coördinator vrijwilligersbeleid, ze regelt de baliediensten en stuurt de vrijwilligers aan, geeft invulling aan het scholings- en wervingsbeleid voor de vrijwilligers en vormt een onmisbare schakel in het hele museumgebeuren.

Vrijwilligers

In 2019 is een nieuw vrijwilligersbeleid ontwikkeld en vastgesteld dat enerzijds voor de bestaande vrijwilligers de werkwijze verheldert en daarmee wrijving, conflicten of ongelijke behandeling van vrijwilligers voorkomt, en anderzijds structuur geeft bij de werving van nieuwe vrijwilligers en de aansturing van bestaande. In het vrijwilligersbeleid zijn de voorwaarden daartoe geformuleerd, afspraken vastgelegd en worden de daartoe inzetbare middelen benoemd.

Organisatie in werkgroepen

De belangrijkste taken die momenteel door vrijwilligers worden verzorgd zijn collectiebeheer, baliebemensing, kluswerk (elektra, ICT en timmerwerk) en groepen ontvangen. Het algemene streven is om de wat losse structuur van deze individuele vrijwilligers die af en toe een klusje komen doen om te vormen naar een structuur waarin een categorie vrijwilligers in een werkgroep zit die eenmaal per maanden of twee maanden bijeenkomt voor uitwisseling, overleg, planning en eventueel training. Dit is efficiënter, beter stuurbaar, het maakt een betere binding met het museum mogelijk, en voor de vrijwilligers zelf is het gezelliger en maakt het het werk zinvoller.

Vanaf 2017 vormen de balievrijwilligers al een werkgroep. Het merendeel van hen is inmiddels al een aantal jaren bij ons werkzaam. Daaruit blijkt dat zij zich allemaal erg op hun plek en gewaardeerd voelen. Het betekent ook dat zij inmiddels veel deskundigheid en ervaring hebben opgebouwd en bezoekers dus ook steeds beter van dienst kunnen zijn. In 2019 zijn er twee nieuwe balievrijwilligers aangetrokken waarvan één is overgebleven. Voor deze balievrijwilligsters heeft de coördinator Margriet Agricola in 2019 twee workshops verzorgd (kennis toverlantaarns en kennis Stad Sloten). Daarnaast is door de balievrijwilligers zelf gewerkt aan uitbreiding van voor ons doel geschikte woordenschat Duits.

In 2019 zijn twee nieuwe 'categorieën' overgegaan op de werkgroepstructuur

- **Werkgroep techniek** Vrijwilliger Ben Verweij voert in overleg met de coördinator en in samenwerking met de andere technisch vrijwilligers klussen uit op het gebied van ICT, elektrotechniek en timmerwerk.
- **Werkgroep gastvrouwen** Een viertal gastvrouwen is werkzaam bij huwelijken, zaalverhuur, seizoensopening en andere gelegenheden.

De andere vrijwilligers zijn incidenteel inzetbaar op verschillende gebieden, van het rondbrengen van de folders tot aan de jaarlijkse poets- en klusdag.

Het vrijwilligerswerk aantrekkelijk houden

Omdat we het vrijwilligerswerk in Museum Sloten aantrekkelijk willen houden hebben we aandacht voor individuele wensen en behoeftes. We bieden sociale bijeenkomsten, gestructureerde begeleiding en indien nodig en gewenst ook scholing. Met de structurele vrijwilligers wordt jaarlijks een gesprek gevoerd om ervaringen uit te wisselen en afspraken te maken.

Jaarlijks wordt er voor de vrijwilligers iets georganiseerd, meestal een uitstapje naar een collega-museum in de regio. Dit jaar hebben we het iets anders gedaan. In de eerste plaats wilden we het nieuwe vrijwilligersbeleid presenteren, en voor de saamhorigheid leek een spel waarbij samenwerking nodig was ons wel geschikt. En omdat we de pubquiz toch al hadden gemaakt voor de museummatch, hebben we die ook gehouden met de vrijwilligers. Daarna volgende een etentje in De Mallemok.



Met de vrijwilligers in De Mallemok voor het jaarlijkse etentje

Vrienden van het museum

De vrienden van het museum zijn donateurs (voornamelijk particulieren) die het museum jaarlijks steunen. Hiervoor is geen aparte stichting in het leven geroepen.

Nadat in 2018 het vriendenbestand grondig is opgeschoond en op orde gebracht, hebben we in het voorjaar een vriendenwervingsactie georganiseerd die circa 30 nieuwe vrienden heeft opgeleverd. Daarmee heeft het museum momenteel 132 vrienden, die voor het merendeel afkomstig zijn uit Sloten zelf.

De vrienden ontvangen in het voorjaar een gedrukte nieuwsbrief, een vriendenpas waarmee ze het hele seizoen gratis toegang hebben, en een uitnodiging voor de opening van de tentoonstelling. Daarnaast hebben zij drie maal een digitale nieuwsbrief ontvangen. Zij waren ook uitgenodigd voor de 'museummatch pubquiz'.

AVG

Het museum had in 2018 al voldaan aan de regelgeving omtrent de AVG en ook in 2019 alle relevante regels in 2019 in acht genomen.

Boekhouding en administratie

De boekhouding en de administratie zijn in 2019 vergaand geautomatiseerd, wat veel tijd spaart en minder foutgevoelig is.

8 Fondsen en sponsorwerving

In 2019 heeft er geen fondsen- en sponsorwerving plaatsgevonden.

9 Financiën

Geconsolideerde exploitatierekening 2019

	Begroting 2019	Realisatie 2019	Realisatie 2018
BATEN			
Publieksprogramma	€ 5.900,00	€ 9.541,60	€ 10.138,35
Sponsorinkomsten			
Zakelijke markt en groepen	€ 17.850,00	€ 26.851,95	€ 27.756,45
Totaal opbrengsten	€ 23.750,00	€ 36.393,55	€ 37.894,80
Subsidie Gemeente De Fryske Marren	€ 30.500,00	€ 30.509,00	€ 29.745,00
Subsidie Van der Walfonds	€ 20.250,00	€ 20.250,00	€ 20.250,00
Overige subsidies en bijdragen	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00
Totaal baten subsidies	€ 54.250,00	€ 54.259,00	€ 53.495,00
Totaal baten	€ 78.000,00	€ 90.652,55	€ 91.389,80
LASTEN			
Personeelskosten	€ -31.800,00	€ -38.210,04	€ -36.497,33
Huisvestingskosten	€ -11.000,00	€ -15.582,24	€ -10.524,91
Exploitatiekosten			
Kantoorkosten	€ -1.950,00	€ -1.883,44	€ -2.658,25
ICT	€ -2.750,00	€ -1.796,56	€ -2.341,73
Verkoopkosten	€ -2.500,00	€ -2.236,99	€ -1.996,85
Kostprijs omzet	€ -10.050,00	€ -5.658,67	€ -10.223,22
Overige bedrijfskosten	€ -7.850,00	€ -8321,98	€ -9.091,65
Tentoonstelling	€ -5.000,00	€ -2.872,29	€ -1.469,67
Afschrijvingen	€ -3.500,00	€ -7.346,19	€ -3.452,94
Rentelasten	€ -100,00	€ -147,71	€ -132,60
Totaal lasten	€ -76.500,00	€ -84.056,11	€ -78.389,15
Exploitatieresultaat	€ 1.500,00	€ 6.596,44	€ 13.000,65

Balans per 31 december 2019

ACTIVA	31-12-2019	31-12-2018
Materiële vaste activa		
Gebouwen	€ 6.540,00	€ 7.260,00
Inventaris	€ 7.144,17	€ 10.290,36
Inrichting	€ 13.980,00	€ 17.460,00
Vlottende activa		
Voorraden	€ 9.529,11	€ 3.406,66
Vorderingen		
Debiteuren	€ -	€ -
Overige belastingen en premies sv	€ 3.442,47	€ -
Overige vorderingen	€ 0,88	€ -
Vooruitbetaalde kosten	€ 815,86	€ 1,86
	€ 4.259,21	€ 1,86
Liquide middelen		
Kas	€ 200,00	€ 200,00
Kleine kas	€ 84,02	€ 101,47
Bank 3050.07.815	€ 47.007,36	€ 43.854,50
Rabobank 1470.730.944	€ 8.769,61	€ 8.767,75
	€ 56.060,99	€ 52.923,72
Totaal	€ 97.513,48	€ 91.342,60
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	€ 26.698,49	€ 65.708,94
Bestemmingsres. Aanpassing Entree	€ 36.565,00	
Bestemmingsreserve ICT	€ 7.500,00	€ 4.283,11
Bestemmingsreserve onderhoud	€ 10.000,00	€ 7.475,00
Bestemminsreserve projecten	€ 15.000,00	€ 11.700,00
	€ 95.763,49	€ 89.167,05
Kortlopende schulden		
Crediteuren	€ 129,91	€ 1.809,77
Overige belastingen en premie sv		€ -47,88
Kortlopende schulden	€ 1.620,08	€ 413,66
	€ 1.749,99	€ 2.175,55
Totaal	€ 97.513,48	€ 91.342,60

Toelichting

De investeringen in de aanpassing van de entree en de inrichting ervan is in de balans verwerkt.

Balk, februari 2020